

MERCAPAVA S.A.

Nombre de la experiencia exitosa



Transformando nuestra seguridad hacia un camino con Cero Accidentes.

¿En qué consiste la experiencia?

Desde el 2018, se ha evidenciado una disminución de la accidentalidad en la empresa, lo que genera una serie de impactos positivos que no solo benefician a la organización en términos de productividad y eficiencia, sino también a sus colaboradores y al entorno laboral.

Todo esto como resultado de la gestión e implementación del SGSST con programas de inspección y de riesgo biomecánico, gestión de los grupos de apoyo, intervención en áreas críticas, seguimiento a casos de salud, compromiso de la alta dirección y gestión de recursos, entre otros.

¿Qué se resolvió o se está resolviendo?

- Mejor seguridad y salud de los empleados: además del cumplimiento normativo, la reducción de accidentes en el lugar de trabajo significa una disminución de lesiones y enfermedades laborales. Los empleados se sienten más seguros y protegidos, lo que mejora su bienestar y satisfacción.
- Aumento de la moral y motivación: un entorno laboral más seguro y saludable genera un ambiente positivo en el que los empleados se sienten valorados.
- Reducción de costos: la disminución de accidentes reduce los costos por indemnizaciones, gastos médicos y ausentismos.
- Gestión del talento humano: menos accidentes y bajas laborales significan un incremento en la productividad, así como menos interrupciones en la producción y operación. Esto permite dar continuidad a procesos de formación, inducción, entrenamiento y desarrollo de las personas.

¿Hace cuánto lo están haciendo?

Cinco años.

¿Cuáles son los resultados y la efectividad?

- Disminución de la frecuencia de los accidentes de trabajo, de 37 en el 2018 a 27 en el 2019, 27 en el 2020, 19 en el 2021 y 14 en el 2022.
- Tendencia a la disminución de la severidad de los accidentes de trabajo así: 2018: 877 días de ausentismo, 2019: 271 días, 2020: 155 días, 2021: 442 días y 2022: 54 días.

Reconocimiento SURA

Al bienestar y competitividad en las empresas