

Nombre de la experiencia exitosa

Chubb -SST.

¿En qué consiste la experiencia?

Implementación de una plataforma digital para todos los colaboradores, con tres pilares:

1. Promoción: que tiene una póliza de vida cuyo valor asegurado aumenta a medida que incrementan los hábitos de vida saludable.
2. Prevención: cuenta con beneficios para la promoción de actividades saludables. Incluye yoga, asistencia médica, competencias físicas, asistencia psicológica, meditación, pausas activas, etc. El uso de todas estas opciones se convierte en bettercoins.
3. Propósito: se redimen los bettercoins en causas sociales definidas previamente por la compañía y que están atadas a la estrategia de RSE.

Para el lanzamiento de la plataforma se hizo un día de actividades de promoción y prevención, dimos a cada colaborador un kit de bienvenida, se activó la plataforma en el celular de cada colaborador y se enseñó su funcionamiento. Periódicamente enviamos comunicados con ranking de ganadores en pasos, calorías y donaciones.

¿Qué se resolvió o se está resolviendo?

Estamos logrando tener colaboradores con hábitos saludables, crear conciencia de la importancia del cuidado de la salud y fomentar, de forma divertida, el bienestar integral de nuestros colaboradores.

¿Hace cuánto lo están haciendo?

Un año.

¿Cuáles son los resultados y la efectividad?

- 93 % de activación por parte de los colaboradores.
- > 440 mil USD ganados en cobertura de la póliza de vida.
- > 420 millones de pasos realizados. Hemos caminado 8 vueltas alrededor del mundo.
- > 8 millones de calorías quemadas. Hemos quemado en calorías el equivalente a 26.000 hamburguesas.
- >160 mil minutos de meditación. Hemos meditado en minutos lo mismo que ver 1.400 películas.
- 12.077 donaciones realizadas