

COMPAÑÍA MUNDIAL DE SEGUROS S.A.



Nombre de la experiencia exitosa

Mi bienestar como parte de la sostenibilidad de mi planeta.

¿En qué consiste la experiencia?

Diseño y ejecución de un proyecto con cuatro frentes:

1. Comunicación: orientada a la generación de campañas y mensajes permanentes para fortalecer cultura, valores y principios de la compañía. A través de Tejido Mundial (magazín informativo), encontramos la herramienta de mayor aceptación por parte de los colaboradores, con una participación del 97 % de los mundialistas.
 2. Formación: se establecen frentes con líderes, escuelas de salud mental y de padres, en algunos casos con participación abierta a toda la comunidad.
 3. Relacionamiento: que enmarca aspectos de bienestar con actividades de sentido organizacional. La más representativa es la celebración del cumpleaños mundialista, en donde los colaboradores mostraron gratitud hacia la organización dando un regalo representativo, afianzando los lazos, el relacionamiento y otros conceptos estratégicos de alto impacto para el negocio.
- Sostenibilidad: con una semana orientada al cuidado del medio ambiente, la moda circular, el apoyo social a comunidades, el uso de medios de transporte alternativos y la conexión con la naturaleza.

¿Qué se resolvió o se está resolviendo?

Permite encontrar una misma línea de acción para trabajar los temas de sostenibilidad, responsabilidad social y bienestar de forma integrada para lograr mayor impacto.

Facilita la conexión con temas que se trabajan desde las políticas de ASG, parte fundamental de la estrategia de la compañía.

¿Hace cuánto lo están haciendo?

Nueve meses.

¿Cuáles son los resultados y la efectividad?

Nos apoyamos en indicadores cualitativos.

Reconocimiento SURA

Al bienestar y competitividad en las empresas