

Nombre de la experiencia exitosa

Rotación ZERO - Promoviendo la Cultura de Valores Corporativos y el Sentido de Pertenencia.

¿En qué consiste la experiencia?

Con nuestro programa de bienestar "Rotación Zero", promovemos una cultura arraigada en sólidos valores corporativos: excelencia, compromiso, amigabilidad y sostenibilidad, así como en el concepto de familia. Reconocemos que las personas necesitan algo a lo que aferrarse para motivarse, sentir compromiso y experimentar un profundo sentido de pertenencia.

Nuestro programa de bienestar abarca todas las áreas de la vida de nuestros empleados: personal, familiar y profesional.

Una parte esencial de nuestro programa es el "Global Incentive Frame", que incluye un salario variable diseñado para recompensar el esfuerzo. Fomentamos la interacción humana en todas nuestras actividades, organizamos eventos de recarga de energía, celebraciones de fin de año, reconocimientos en días especiales, actividades en equipo y premios por antigüedad.

Tenemos planes de expansión y consolidación en nuestro país, incluyendo la construcción de un edificio propio en Cali diseñado para promover la productividad, la cooperación y el bienestar de nuestros equipos de trabajo.

¿Qué se resolvió o se está resolviendo?

Hemos logrado una baja rotación, lo que a su vez ha disminuido los costos asociados con la contratación y el entrenamiento, y nos ha permitido mejorar la experiencia del cliente. Nuestros empleados más experimentados y comprometidos brindan un servicio más especializado y de mayor calidad.

Creamos un mejor ambiente laboral en el que nuestros empleados se sienten valorados y motivados, contribuyendo a un aumento en la productividad y la colaboración del equipo.

¿Hace cuánto lo están haciendo?

Ocho años.

¿Cuáles son los resultados y la efectividad?

- Tasa de rotación por debajo del 4 %.
- Premio Great Place to Work.
- Récord de participación en América Latina, con 96 %.
- Calificación general de satisfacción del empleado, del 84 %.
- Calificación sobresaliente de 94 puntos en la satisfacción de nuestros clientes