

Nombre de la experiencia exitosa

Plan de Atracción y Fidelización de Talentos RB.

¿En qué consiste la experiencia?

Después de mejorar el proceso de Gestión del Desempeño y del Plan de Sucesión, consideramos importante tener un Plan de Talentos para identificar, evaluar, desarrollar y fidelizar a los talentos clave y críticos para la compañía.

Seleccionamos 43 colaboradores(as) partiendo de la información de indicadores de desempeño y los resultados de una evaluación de potencial.

Posteriormente, este listado se puso a consideración del equipo directivo y junto con la firma consultora DPP, diseñamos la intervención para evaluar sus competencias y potencial. Una vez finalizaron las evaluaciones, se construyó el Mapa de Talentos y se definieron las acciones que aplican de acuerdo al nivel de cargo y su ubicación en el Mapa de Talentos.

Adicionalmente, se ha diseñado un plan de beneficios y reconocimientos con miras a la fidelización de dichos talentos.

¿Qué se resolvió o se está resolviendo?

La compañía tiene un contrato de concesión al que le quedan 5 años, por lo que estamos expuestos a la pérdida de talentos clave ante la incertidumbre de la posible finalización del contrato.

Adicionalmente, el core del negocio es la tecnología, por lo que es crítico reconocer y fidelizar a talentos en esta área, que son apetecidos en el mercado por su especialidad.

¿Hace cuánto lo están haciendo?

Diez meses.

¿Cuáles son los resultados y la efectividad?

- Mediremos los resultados mediante indicadores de rotación, oportunidades de crecimiento/carrera y satisfacción con el portafolio de reconocimiento total.
- Tenemos una valoración alta con los 43 talentos que han participado en el Plan, apreciando la calidad de la intervención, el haber sido seleccionados en este grupo y haber participado en grupos focales donde dieron a conocer sus expectativas y motivaciones.