

# ZONA FRANCA CENTRAL CERVECERA S.A.S.

## Nombre de la experiencia exitosa

**¡Si lo hacemos seguro... lo logramos seguro!  
La comunicación 360 es la clave.**



## ¿En qué consiste la experiencia?

Contamos con una visión 360 articulada con diferentes procesos como: gerencia, bienestar, comunicaciones, excelencia operacional y TI, entre otros, para fortalecer la comunicación de peligros, programas de seguridad, visión de la organización frente a la seguridad, aumento de la cultura de seguridad basada en los comportamientos y el reconocimiento por las acciones destacadas en seguridad.

### Prácticas:

- Stop day: parada de planta para comunicar cómo vamos.
- Momento de clase mundial: conversación de seguridad enmarcada en el Pare, Piense y Actúe con temas SST, alertas y lecciones aprendidas.
- Reconocimiento Grandeza: plataforma digital de reconocimiento interno.
- Observaciones de comportamiento: realizadas por líderes observadores entrenados, para tener conversaciones que afiancen comportamientos seguros.
- Gestión visual: liderada por las áreas de SST y comunicaciones.
- Comités diarios de planta.
- Comité mensual SST.
- WhatsApp registro de visitantes: es el medio para comunicar a terceros el video de seguridad, evaluación para ingreso a la planta, registro de la visita y validación de la seguridad social.
- Reporte de anomalías (MindSphere).
- "Si te pasa, dímelo": herramienta de comunicación vía WhatsApp para el reporte de incidentes para la gestión preventiva con el líder.

## ¿Qué se resolvió o se está resolviendo?

Gestión de la comunicación permanente y sistemática, que apalanca la cultura de seguridad.

## ¿Hace cuánto lo están haciendo?

Cuatro años.

## ¿Cuáles son los resultados y la efectividad?

- Más de 400 observaciones realizadas en el 2023.
- Más de 200 reportes de anomalías con un cierre de más del 70 %.
- Más de 200 registros de visitantes con habilitación del video de seguridad.
- Mas de 170 semanas con Momentos de clase mundial.

**Reconocimiento SURA**

Al bienestar y competitividad en las empresas