

CRYSTAL S.A.S.



Nombre de la experiencia exitosa

Así somos.

¿En qué consiste la experiencia?

Es la campaña corporativa que promueve nuestro plan estratégico basado en valores, propósito, políticas, códigos, gobierno corporativo y programa ético.

Algunas acciones para fortalecer los valores en la cultura organizacional:

- OPTIMISMO: estrategias para celebrar los logros, destacar a los colaboradores y fomentar la gratitud.
- EJECUCIÓN CON INTELIGENCIA: formación en gestión del tiempo, propósito de vida, reinducción corporativa y modelo de liderazgo Crystal.
- CONSTANCIA: campañas de autocuidado como un hábito, historias de vida y constancia, aprendemos con los indicadores, socialización del sistema de gestión de SST.
- HONESTIDAD: campaña de promoción del Programa Ético corporativo, taller para conversaciones honestas y tienda de la honestidad.
- SENTIDO SOCIAL: gestión ambiental con sentido social, siembra de árboles,
- Octubre consciente, webinar de salud mental, donatón mercados y CreArte (feria para promocionar emprendimientos de colaboradores y familias).

¿Qué se resolvió o se está resolviendo?

La socialización de nuestro propósito de sostenibilidad y despliegue de la estrategia soportada en el propósito, los valores, el gobierno corporativo, el programa ético, los códigos de conducta y las políticas, entre otros.

¿Hace cuánto lo están haciendo?

Tres años.

¿Cuáles son los resultados y la efectividad?

- Menos del 2 % de rotación anual.
- Disminución del 34 % en el índice de ausentismo, entre el 2012 y el 2022.
- Disminución en la severidad de los accidentes de trabajo, en un 22 % y del 21%, en casos de incapacidad superiores a 180 días.
- Nuestros indicadores de Balanced Score Card estuvieron por encima de la meta durante el 2022 ubicándonos dentro de las categorías de plata y oro.
- 5.780 personas capacitadas con 55.104 horas de formación.
- Visualizaciones promedio superiores a 500 en modalidad virtual.
- Más de 350 personas visitaron la feria de Innovación en su espacio presencial, con 5 conferencias, 130 expositores y 28 proyectos.
- Tuvimos un crecimiento importante en redes sociales.
- Nivel de riesgo bajo en factores intralaborales y extralaborales.

Reconocimiento SURA

Al bienestar y competitividad en las empresas