

GRUPO G Y C S.A.S.

Nombre de la experiencia exitosa



Direccionamiento empresarial.

¿En qué consiste la experiencia?

Los resultados de las mediciones de clima laboral evidenciaron que los trabajadores requerían mayor claridad en sus procesos y un estudio de mercadeo realizado en el primer semestre del 2023, dio como resultado la necesidad de un cambio en la forma de hacer las cosas, en los roles y la estrategia, para despertar nuestra grandeza.

Iniciamos una reorganización empresarial, primero para la dirección comercial y creativa, y que luego se fue ampliando a toda la empresa, llegando a intervenir todos nuestros procesos clave y procedimientos, y la estrategia de la compañía.

Definimos una estrategia corporativa: "Enamorar al consumidor". Para hacerla realidad, primero debíamos enamorar a los trabajadores y por esto definimos como propósito superior: "crear marcas que brindan seguridad emocional".

Finalmente definimos unos valores corporativos, a través de los cuales se implementó todo el diseño organizacional y se ajustaron los procesos.

¿Qué se resolvió o se está resolviendo?

Una estrategia clara de compañía donde se está despertando nuestra grandeza. Se facilitan los procesos, cuidando al trabajador y promoviendo la competitividad y crecimiento de la empresa.

¿Hace cuánto lo están haciendo?

Tres meses.

¿Cuáles son los resultados y la efectividad?

- Impacto positivo en las ventas.
- Cultura y clima organizacional.
- Identidad corporativa

Reconocimiento SURA

Al bienestar y competitividad en las empresas