

## Comunidades de interés.

### ¿En qué consiste la experiencia?

Las comunidades de interés se crearon con la finalidad de impactar todos los colaboradores de la organización permitiendo que disfruten más de sus hobbies junto con sus compañeros de trabajo.

En estos espacios crean lazos con sus compañeros, hay mejor comunicación, relacionamiento, trabajan mejor en equipo, hay más sentido de permanencia y un buen clima laboral.

Para identificar las áreas de interés, enviamos una encuesta donde les solicitamos seleccionar los tres hobbies de preferencia. Luego consolidamos la información y realizamos un filtro de acuerdo con las tres comunidades propuestas: deporte, arte y gastronomía.

Por ejemplo, fútbol, voleibol, senderismo, básquetbol, nadar, ir al gimnasio y montar bicicleta quedaron en la comunidad de deporte. A los que les gusta cocinar quedaron en la comunidad de gastronomía y a los que les gusta el cine, teatro, baile y fotografía, quedaron en la comunidad de arte

### ¿Qué se resolvió o se está resolviendo?

Los colaboradores tienen más sentido de pertenencia con la organización, hay menos rotación de personal y participan activamente en las actividades programadas.

### ¿Hace cuánto lo están haciendo?

Dos años.

### ¿Cuáles son los resultados y la efectividad?

- Indicadores de rotación.
- Métricas de capacitación y actividades de bienestar.
- Satisfacción desde el clima laboral.