

COVID-19

VIGILADO
SUPERINTENDENCIA FINANCIERA
DE COLOMBIA

#AsegúrateDeHacerTuParte

TECNOLOGÍA Y CONTINUIDAD DE NEGOCIO

Con el COVID-19 el mundo está viendo una nueva realidad. Con los primeros casos reportados en el China, se vio un país reaccionando ante la situación y, el resto del mundo siguiendo las noticias del avance del virus de lejos, sin esperar que en algún momento llegaría a sus propias fronteras.

Cuando miramos cómo esta pandemia cambia un país, cambia una ciudad y cambia el día a día de las personas, no se puede pasar sin cuestionar: ¿qué estamos haciendo bien o mal?, ¿cómo llegamos en pleno siglo XXI a no estar preparados?, ¿cómo es posible que, siendo la era digital, de la innovación, la tecnología (revolución industrial 4.0), no estemos preparados para una contingencia de tales proporciones?



Para responder estas preguntas, es necesario hacer un alto y mirar la tecnología antes y después de la pandemia. Actualmente, esta sigue siendo relevante en muchos frentes: en el sector salud resulta esencial para el desarrollo de los respiradores, medidores de temperatura corporal y

los elementos de protección (materiales aislantes). Todo lo anterior hacen parte del primer frente de contención declarado en el país para evitar la propagación y garantizar la vida de las personas. La tecnología no se ha hecho a un lado para el sector salud, va de la mano. Inclusive, ha tenido algunos cambios positivos y ha agilizado la atención en algunos pacientes a partir de la pandemia.

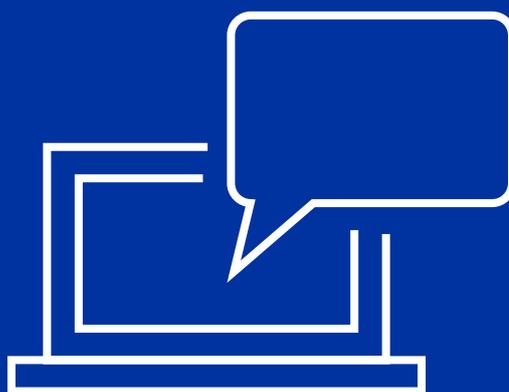


En medio de la crisis se debe pensar en el uso idóneo de la tecnología: los elementos que tenemos disponibles para poder comunicarnos y trabajar y cómo apalanca lo que hacemos. Las PYMES no son ajenas a esta reflexión cuando se piensa en el uso de la tecnología y cómo soporta los procesos de la empresa.



La tecnología en estos momentos permite a algunas empresas seguir operando, aprovechando las soluciones y aplicaciones que tenían. Otras empresas, en cambio, han visto con la contingencia la necesidad de implementar tecnología ya sea para la operación o para la venta de productos como un mecanismo de sostenimiento. Es de resaltar que la tecnología no ha cambiado, lo que ha cambiado es cómo la miramos, los usos que le damos y el provecho que le sacamos.

Así como hablamos de la tecnología y todos los beneficios en medio de la crisis, es necesario hablar de la continuidad del negocio y cómo estos dos conceptos se unen y complementan.



La continuidad del negocio es una serie de principios y directrices para la gestión de riesgos y el proceso implementado en el nivel estratégico y operativo de las empresas. En otras palabras, son los procesos y procedimientos que una empresa pone en marcha para garantizar que las funciones esenciales puedan continuar durante y después de una crisis o contingencia.



La continuidad de negocio no nace a partir de COVID-19. Este es un concepto que, en esencia, propone poder darle continuidad a la empresa a partir de su actividad económica teniendo presente unos pasos claves en la identificación de las tareas, procesos, y elementos de información críticos en caso de que ocurra un evento externo o interno.

El punto de partida es definir la integración entre tecnología y el plan de continuidad de negocio. En otras palabras, se podría denominar "plan de contingencia". Este contiene las medidas técnicas, humanas y organizativas necesarias para garantizar la continuidad de la operación. El plan de contingencia es una herramienta que ayuda a que los procesos críticos de empresa continúen funcionando pese a una posible falla en los sistemas.

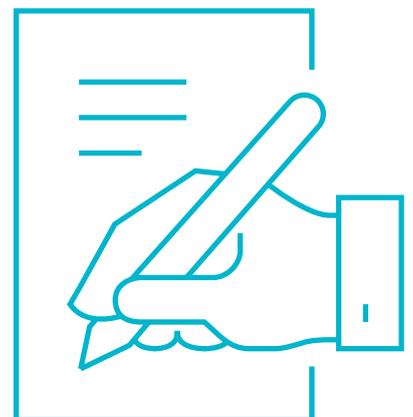


Un plan que permite a la empresa, seguir operando, aunque sea con el mínimo viable.

Para ejecutar este plan, se deben identificar los siguientes elementos:

Internos:

- **Garantizar la continuidad de las operaciones:** nuevas metodologías de trabajo.
- Definir acciones y procedimientos a ejecutar en caso de fallas.
- Identificación del Análisis de Impacto sobre el Negocio (BIA).
- Prueba, formación y ejecución del plan.





- **Externos:**

Realizar plan de manejo de clientes, proveedores y distribuidores.
Plan de comunicaciones y canales alternativos para divulgaciones.

Estos serían los elementos esenciales para construir un plan de contingencia para recuperar la operación con base a la tecnología y que la empresa pueda seguir operando.



Para desarrollar un plan de continuidad de negocio aplicado de manera ágil, se debe comenzar a incluir una metodología, la cual permite estructurar una nueva operación, crear un nuevo esquema de atención a clientes y sobre todo adaptación al cambio.

Es importante conocer los riesgos actuales y futuros con la implementación de las soluciones tecnológicas que apalanquen y soportan los procesos para la continuidad del negocio:

- Fallas de software.
- Fallas de hardware.
- Virus informático.
- No disponibilidad de los recursos de tecnología.

- Pérdida de integridad.
- Acceso no autorizado.
- Enfocar el monitoreo del evento en fuentes de información eficaces de la compañía.
- Capacidad de los elementos de tecnología y telecomunicaciones de la compañía para soportar sus funciones críticas a un nivel aceptable dentro de un periodo predeterminado de tiempo después de una interrupción.
- Identificar las aplicaciones y las plataformas consideradas críticas para la operación del negocio.



Seguir estas recomendaciones puede ser un punto diferenciador frente a una crisis o contingencia. Evaluar con que cuenta hoy para comenzar a implementar procesos o definiciones siempre partiendo de una base esencial personas - tecnología - proceso.



www.segurosura.com.co