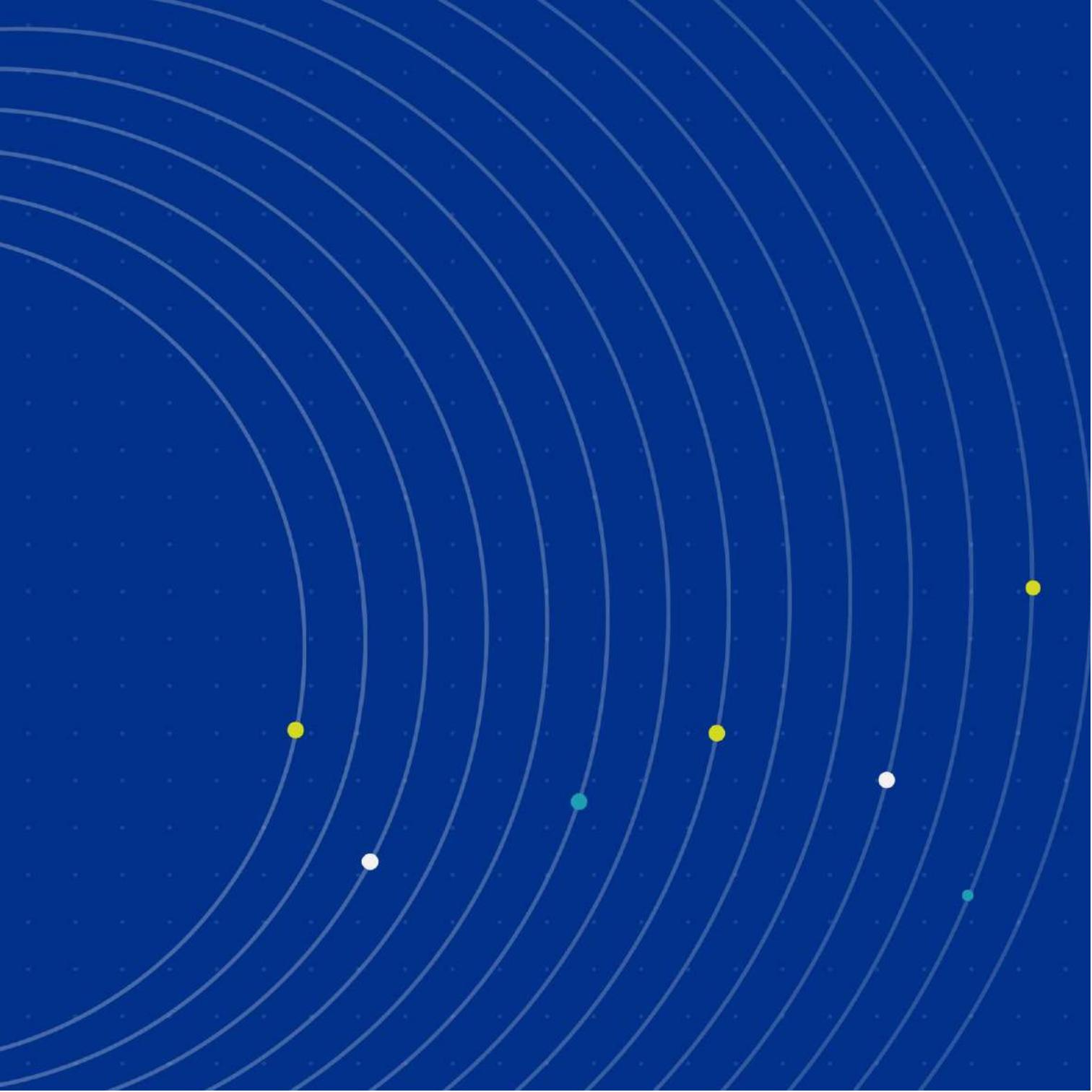


EMPRESAS

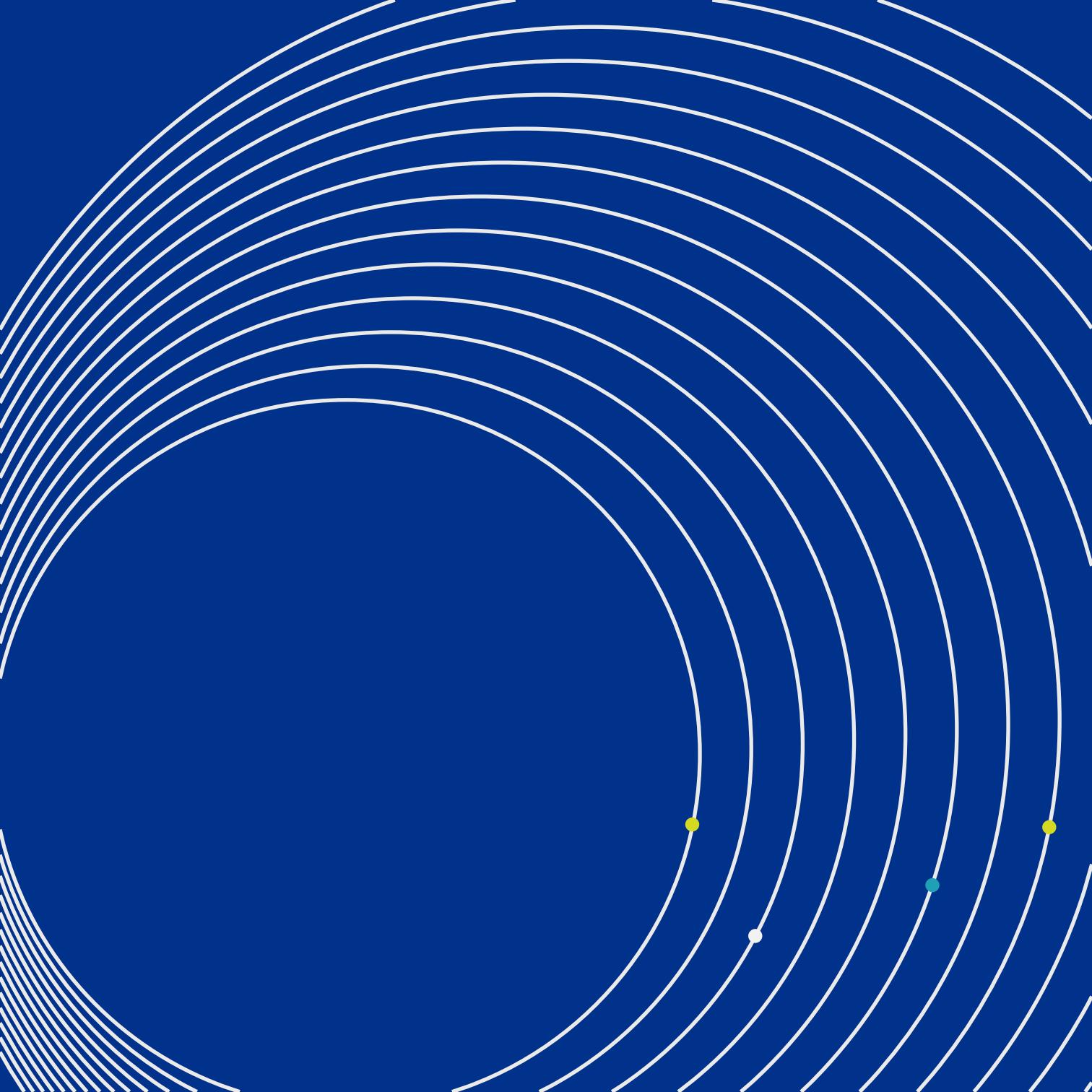


5 puntos de conexión para los empresarios











—• INTRODUCCIÓN

Una empresa es, por definición, una acción que requiere esfuerzo y trabajo. Son las empresas las que históricamente se han encargado de velar por el desarrollo de la humanidad y Empresas SURA nació con el objetivo de que estas se mantengan como actores relevantes en la sociedad y potencien nuevos desarrollos que se ajusten a las mecánicas del mundo moderno.

De esta manera, identificamos cinco verticales que corresponden a los principales ejes estratégicos de una empresa. A su vez, estas verticales responden a unas tendencias que las compañías deben atender para agregar valor desde su modelo de negocio:

- Legal
- Talento humano
- Tecnología y Transformación Digital
- Gestión Financiera
- Mercado

**5 VERTICALES
INSPIRADAS EN
RADARES DE
TENDENCIAS**

Legal



**Radar de
Tendencias
Regulatorias**

Nueva concepción
del derecho y del
regulador

**Gestión
Financiera**



**Radar de
Tendencias
en Gestión
Financiera**

Gestión financiera
colaborativa

Mercado



**Radar de
Tendencias del
Consumidor**

Con propósito

Empoderamiento

**Talento
Humano**



**Radar de
Tendencias
del Talento
Humano**

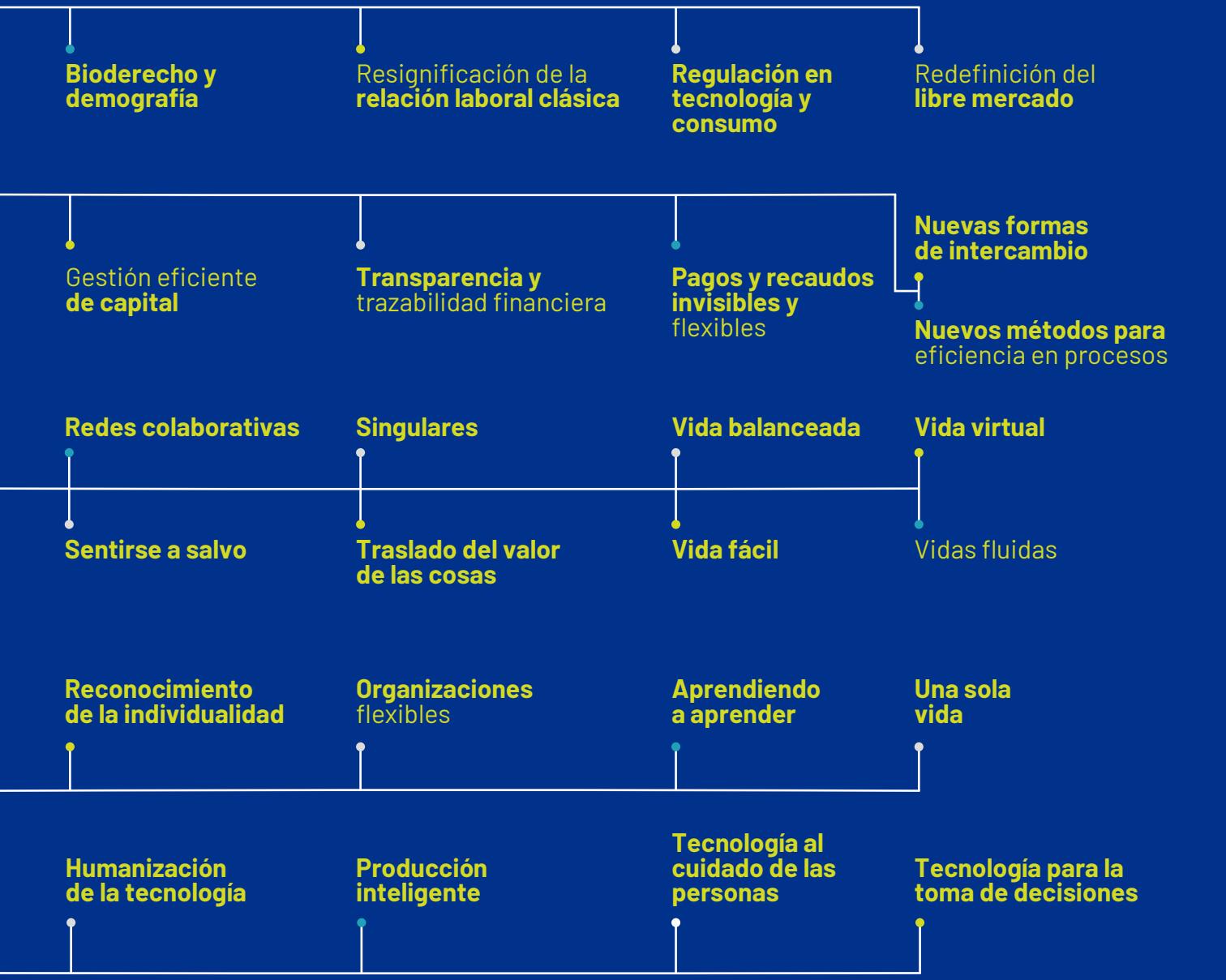
Impacto de
los avances
tecnológicos
en el trabajo

**Tecnología y
Transformación
Digital**



**Radar de
Tendencias
de Tecnología**

Protección y uso
de la información







—• **GESTIÓN FINANCIERA** **Radar de Tendencias** **Regulatorias**

La actualización constante de las leyes exige a las empresas estar al tanto de las tendencias regulatorias. Cada industria es diferente y tener un panorama más amplio sobre los cambios regulatorios permite anticiparse a los riesgos estratégicos e identificar las oportunidades de desarrollo con un componente sostenible.

A continuación, te presentamos las tendencias relacionadas con esta vertical y sus respectivas subtendencias:

1. Nueva concepción del derecho y del regulador



Como resultado de las nuevas realidades sociales y el incremento de consciencia frente a nuevos derechos fundamentales, el poder judicial gana más protagonismo pero también

Subtendencias:

Nuevos derechos fundamentales:

nuevos mecanismos de protección especiales están surgiendo dentro de la jurisprudencia, como el acceso al agua, a la salud y el wifi.

Protagonismo del poder judicial: el derecho que dictan los jueces gana mayor relevancia con respecto a la regulación. Su rol es el de un poder que no responde a afiliaciones políticas y que cuenta con gran impacto en la economía de las empresas.

Regulador técnico: los supervisores han adquirido un conocimiento más técnico y están más calificados para entender las industrias, contando incluso con potestades jurisdiccionales.

Incertidumbre ideológica de los

gobiernos: grupos políticos de derecha e izquierda se toman el poder con discursos populistas, afectando las tendencias regulatorias que cambian con los modelos de gobierno.

Resignificación de la responsabilidad

civil: el juicio ya no recae únicamente sobre la conducta lícita de quien comete el delito, sino también en el daño sufrido por la víctima y se busca abogar por su reparación.

Inseguridad jurídica: los cambios sociales, económicos y culturales de las regiones van a una mayor velocidad que la transformación de la regulación vigente, creando vacíos legales para nuevas materias que surgen en el entorno moderno.

cuenta con una mayor vigilancia por parte de un consumidor que desconfía de sus instituciones.

2. Bioderecho y demografía



Tema como los derechos de los matrimonios del mismo sexo, el aborto o la manipulación genética representan nuevos retos en materia regulatoria. Se espera que el derecho forme

Subtendencias:

Concepción de familia: el grupo familiar ya no está conformado solo por un padre y una madre. Parejas del mismo sexo siguen ganando terreno para poder casarse en las mismas condiciones que las parejas heterosexuales y poder adoptar, como pasa también con familias monoparentales.

Minorías y grupos históricamente marginados: se exige un respeto y un reconocimiento mayor para individuos que forman parte de grupos vulnerables. Las mujeres incrementan la duración de su licencia de maternidad, ganan más terreno en puestos directivos y las personas con condiciones de discapacidad tienen más acceso al trabajo.

Longevidad y enfermedades graves: el ser humano vive más tiempo gracias a los avances en el descubrimiento de nuevos tratamientos para enfermedades graves. Esto implica un desafío para la industria de la salud, la cual requiere más recursos para sus pacientes.

Nuevos dilemas éticos: asuntos históricamente sensibles como el aborto, la eutanasia y la manipulación genética están a la espera de regulación.

Migración y multiculturalidad: el fenómeno migratorio abre el debate para regular el ingreso y la permanencia de extranjeros en un territorio. A su vez, la sociedad es cada vez más consciente de los contextos globales que llevan a la migración de algunas comunidades.



parte de nuevos dilemas éticos que respondan a los cambios sociales que se evidencian en el desarrollo del ser humano.

3. Resignificación de la relación laboral clásica



El talento humano en las empresas ha mutado a unos empleados con nuevas necesidades. Los empleadores deben adaptarse a nuevos procesos de fidelización con sus equipos de trabajo y satisfacer dinámicas atípicas de contratación que incluyen modalidades flexibles para cumplir las funciones laborales.

Subtendencias: Esquemas de

vinculación laboral: el teletrabajo y los horarios flexibles se presentan como nuevas alternativas de fidelización. Hay una mayor movilización hacia las empresas que brindan mejores oportunidades y son sensibles a las necesidades del talento humano que buscan.

Robotización y automatización de

procesos: la mano de obra tradicional se está reemplazando por empleados robóticos y procesos automatizados. La regulación busca garantizar el derecho al trabajo y, al mismo tiempo,

proteger al empleado que tiene que capacitarse en nuevas áreas.

Inclusión social en el ámbito laboral: se están creando mecanismos que permitan incluir en mayor medida a poblaciones vulnerables con poco acceso al trabajo, con el fin de abolir la discriminación laboral.



4. Regulación en tecnología y consumo



El fortalecimiento tecnológico ha desencadenado nuevos esquemas de negociación. La expansión de nuevas herramientas digitales cambian el panorama de consumo y las empresas se ven obligadas a replantear sus estrategias de mercado. Es el papel del regulador reglamentar, de manera coherente, las nuevas variaciones en las industrias.

Subtendencias: Regulación con propósito/Regulación saludable: la regulación obedece al bienestar de los consumidores y del medio ambiente, y se penalizan con mayor frecuencia productos nocivos o de poco aporte nutricional, como las bebidas azucaradas.

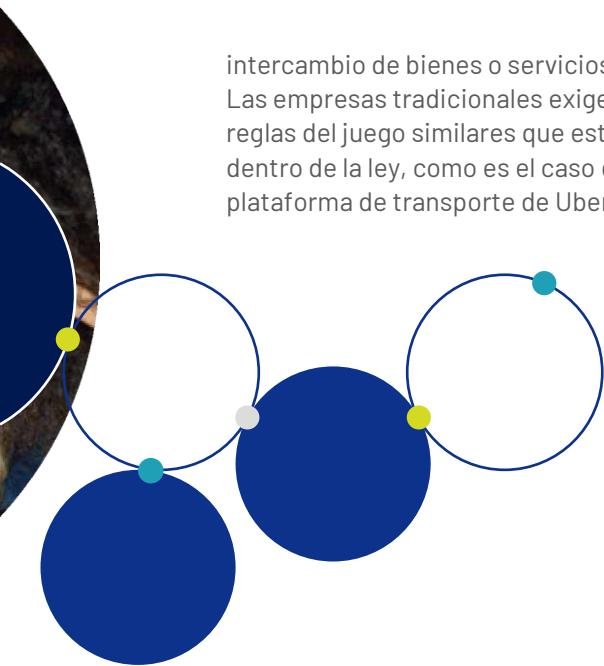
Nuevas tecnologías: uno de los mayores desafíos en materia de regulación es la facilidad y la

intercambio de bienes o servicios. Las empresas tradicionales exigen unas reglas del juego similares que estén dentro de la ley, como es el caso de la plataforma de transporte de Uber en

Big Data (protección de datos personales): la cantidad de datos producida y almacenada sobre el comportamiento del público resultan en aplicaciones útiles como la creación de *chatbots*. En materia de regulación es necesario asegurar que aquellos datos

omnipresencia de las nuevas tecnologías para llevar a cabo el

Colombia.



sean destinados para el fin requerido y no otro.

Desconfianza en el sistema financiero y de salud: a raíz de la corrupción y de los malos

manejos del dinero, la población desconfía de sus instituciones, en especial de los sistemas financiero y de salud. Se crean nuevos modelos de financiación como el *crowdfunding* y se prioriza el manejo personal del dinero.

5. Redefinición del libre mercado



La globalización se encarga de modificar el libre mercado, creando así tendencias y dinámicas de poder y gobierno global. Los actores reguladores intervienen en nuevos escenarios con el fin de beneficiar el interés público.

Definición del concepto de interés

público: los gobiernos comprenden el interés público como el beneficio común y objetivo final de sus acciones administrativas. En el caso de Colombia, uno de los hitos fue declarar el fármaco 'ímatinib' como de interés público. Se trata de un medicamento para tratar, entre otras enfermedades,

Legislación basada en el modelo de

riesgos: mientras que la legislación se enfoca en prevenir riesgos, las empresas comienzan a autorregularse y se crean altos estándares internacionales como IAIS, IOSCO, Basilea III, entre otros, que han tenido eco en las regulaciones expedidas por los gobiernos.

Sobrerregulación y dispersión

normativa: los gobiernos incurren en una sobrerregulación para mitigar crisis financieras que, en muchos casos, pueden afectar el desarrollo de los negocios.

Estándares universales de buen

gobierno y transparencia: el gobierno corporativo, sumado al incremento en la voluntad de crear alianzas entre países, se traduce en la creación de unos estándares mínimos universales.

Regulación basada en instrumentos de

soft law: el término *soft law* obedece a instrumentos legales con una fuerza vinculante menor a los organismos de la ley tradicional. La sociedad internacional y las empresas transnacionales entran al proceso de creación de normas jurídicas para armonizar los mercados frente al cruce de fronteras de los comercios.

Subtendencias:







—• **FINANCIERO** **Radar de Tendencias en Gestión Financiera**

La llegada de nuevos actores al entorno económico y la generación de formas de intercambio alternativas producen una modificación del sistema financiero actual, que debe adaptarse a la velocidad de dinámicas financieras más precisas, trazables y eficientes. Se crean redes colaborativas con beneficios mutuos para empresas tradicionales, pequeños emprendimientos y ciudadanos.

Estas son las tendencias y subtendencias de la vertical financiera:

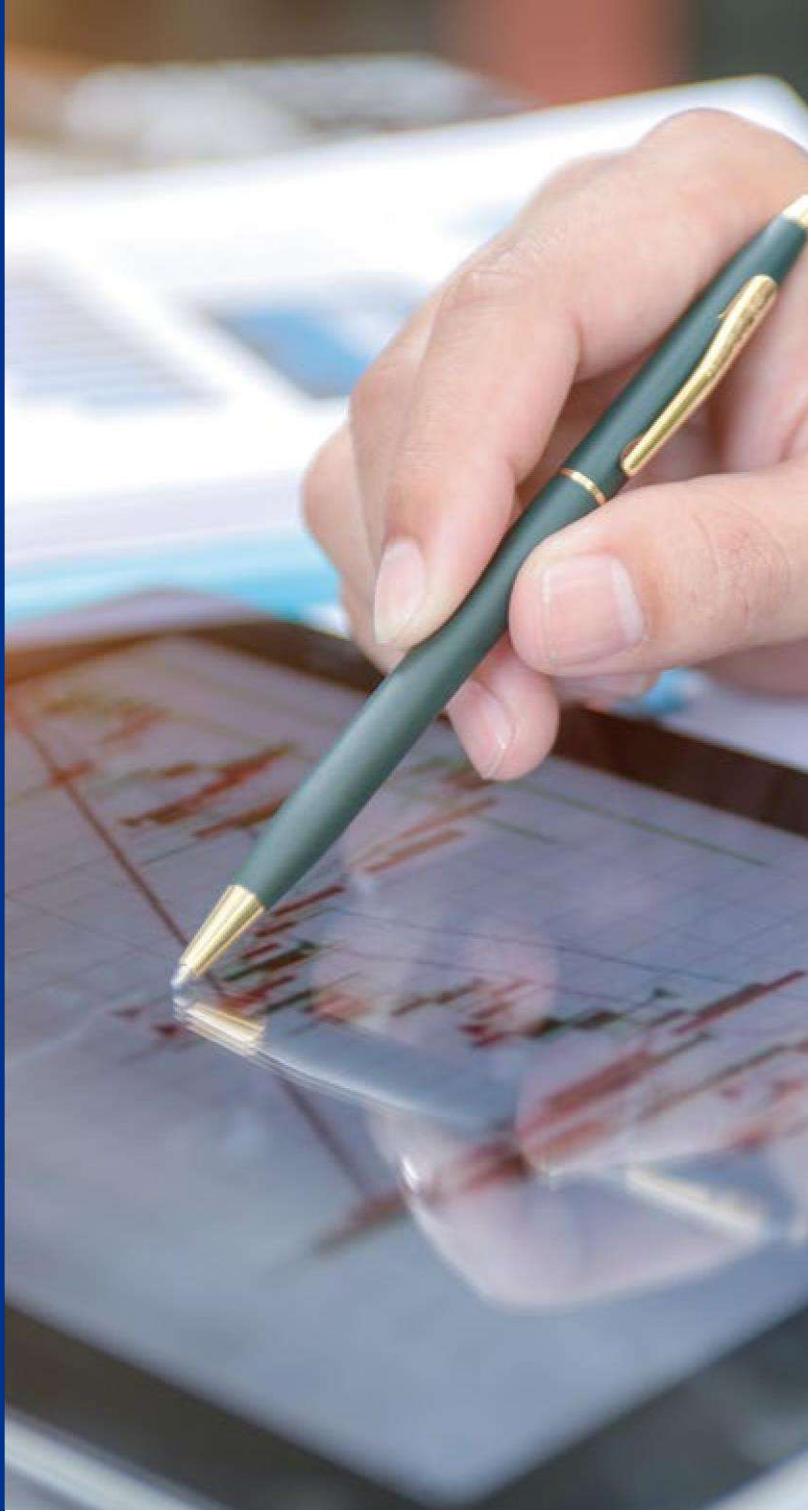
1. Gestión eficiente de capital



Hay mayor vigilancia y conciencia sobre el uso del capital y el aprovechamiento de los recursos en los que se invierte. Se reduce la relación entre el riesgo y el retorno para sacar el mayor valor posible de los recursos.

Subtendencias:

- Gestión basada en valor
- Alineación regulación
- Esquemas alternativos de tributación
- M&A hacia nuevos sectores
- Volatilidad en Flujos de Caja





—● 2. Gestión financiera colaborativa



Tanto compañías tradicionales como nuevos emprendimientos (*startups*) se están aliando para desarrollar nuevos modelos de colaboración con un beneficio mutuo. Las grandes compañías se mantienen relevantes y las nuevas empresas ganan cobertura en el mercado y posicionamiento.

Subtendencias:

- Alianzas
- Coopetencia
- Mejora de procesos a partir de *joint ventures*
- Colaboración Compañías - *Startups*
- Complementariedad
- Desintermediación en medios y recaudos

3. Transparencia y trazabilidad financiera



Un mayor control en las finanzas permite una trazabilidad más precisa en las transacciones e incrementa la exigencia por parte de los entes reguladores y grupos de interés que buscan la transparencia en los procesos contables para evitar fraudes.

Subtendencias:

- Trazabilidad en las transacciones
- Seguimiento y reporte en tiempo real
- Confiabilidad e información
- Cumplimiento tributario
- Regulación predictiva

4. Pagos y recaudos invisibles y flexibles



En el contexto del manejo moderno del capital, la velocidad, practicidad y seguridad que tienen los consumidores para adquirir servicios o productos hoy en día es más flexible que nunca. La creación de cuentas virtuales agiliza los procesos de pago en las plataformas digitales y el dinero es invisible durante todo el proceso: sin tarjetas, cheques o efectivo.

Subtendencias:

Medios de pago virtuales
E-commerce

- Acceso a nichos específicos
-
-



HOME BUDGET

Item	Amount	Category
Salaries	10,000	Income
Utilities	2,000	Expenses
Food	1,500	Expenses
Transportation	1,000	Expenses
Insurance	800	Expenses
Medical	500	Expenses
Education	300	Expenses
Savings	200	Savings
Other	100	Expenses

STATEMENT

Category	Current	Previous
Income	10,000	9,500
Expenses	7,000	6,800
Savings	2,000	1,800
Other	1,000	1,000

NET INCOME

Category	Amount
Net Income	3,000



5. Nuevas formas de intercambio



Las redes colaborativas y la confianza que se construye dentro de ellas genera formas de intercambio alternativas y crea nuevas unidades 'monetarias'. En el caso de Colombia y con el uso de los 'Rappicréditos' de la aplicación de domicilios Rappi, los usuarios pueden trasladar su dinero a la moneda de la aplicación que, incluso, ofrece la opción de una tarjeta de créditos virtuales.

Subtendencias:

- Economía circular y colaborativa
- Pagos transfronterizos
- Criptomonedas





—● 6. Nuevos métodos para eficiencia en procesos



Las compañías del presente y su necesidad de construir perfiles para entender el público al que quieren llegar, requieren del análisis de una gran cantidad de datos variables para tomar decisiones estratégicas. La velocidad en el análisis de esa información se traduce en una mayor eficiencia de procesos y el ahorro de recursos.

Subtendencias:

- Análisis predictivo
- Cadena de datos (*blockchain*)
- Inteligencia artificial
- Tecnificación de funciones
- Analítica financiera





—• **MERCADO** **Radar de Tendencias** **del Consumidor**

Para mantenerse relevante y agregar valor en las industrias actuales, es vital entender el comportamiento humano: qué quieren las personas, cómo han mutado las necesidades de los clientes y qué cosas les preocupan. Las empresas tienen que formar parte de la conversación sobre protección al medio ambiente, conciencia sobre el otro y confianza en línea.

Estas son las tendencias del consumidor más relevantes en el momento:

1. Con propósito



Un consumidor con propósito es aquel que se preocupa por que las marcas que consume le generen un impacto positivo al medio ambiente o a una comunidad en específico. Tienen a desarrollar unos lazos más profundos con las empresas que respaldan estos comportamientos responsables.

Subtendencias:

Amor por lo local: el consumidor prefiere marcas propias de su región por encima de los productos extranjeros y contribuye a los mercados y al trabajo locales.

Consciente: la persona se informa sobre el proceso de creación de los productos o servicios que está pensando en comprar para tomar una decisión crítica.

Marcas incluyentes: está mal visto en una empresa que se excluya a alguna población dentro de su grupo de empleados. Las marcas pueden mostrar más compromiso al apoyar abiertamente grupos vulnerables.



2. Empoderamiento



La proliferación de herramientas que tienen las personas para expresarse y sentirse empoderadas en el entorno digital permite que grupos con objetivos en común se encuentren y se sientan respaldados por las causas que apoyan. La hiperconectividad habilita una aglomeración inmediata para iniciar una lucha colectiva.

Subtendencias:

Espíritu emprendedor: el empoderamiento está ligado a la iniciativa, la autonomía y la acción. Ser consciente de un problema que afecta a una comunidad local es el primer paso para crear una solución. El boom de las *startups* es un ejemplo de esto.

Yo mejorado: ¿quieres aprender un nuevo idioma, mejorar tu alimentación o apoyar una causa social? Ahora es posible gracias a las herramientas del mundo digital. La idea de convertirse en la mejor versión de uno mismo incita al desarrollo de habilidades.

#activista: la viralidad de las redes sociales y la facilidad de buscar información alargan los brazos del activismo. El feminismo es uno de los movimientos actuales que tiene mayor relevancia y mujeres de todo el mundo pueden articular iniciativas y replicarlas sin fronteras.



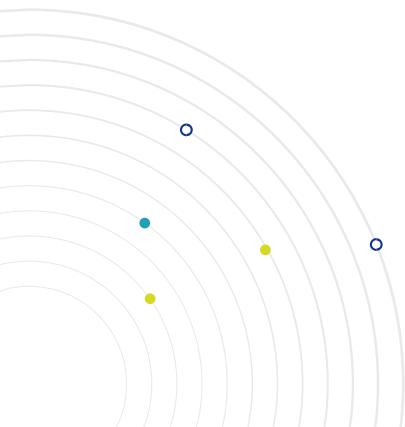
3. Redes colaborativas



La confianza se construye a través de referenciación positiva y verificación por parte de la comunidad en línea. Esto ha transformado el concepto de 'propiedad' y resulta siendo más importante acceder a un recurso que poseerlo.

Subtendencias: Activos compartidos: se dan nuevos usos a los activos que tiene una persona, de forma que pueda beneficiar a las dos partes que efectúan el intercambio. El *coworking* es una forma de compartir los activos y generar beneficios de tiempo, espacio, dinero y accesibilidad.

Redes de cuidado: gracias a una mayor visibilidad de las necesidades globales, se pueden encontrar puntos en común entre generaciones, por ejemplo, jóvenes estudiantes que viajan a un país extranjero y personas de la tercera edad que quieren o necesitan compañía.





4. Sentirse a salvo



La confianza es uno de los valores de mayor relevancia para los consumidores y un gran reto para las empresas, en especial porque esta se gana a partir de las valoraciones positivas de otras personas. Si el consumidor se siente expuesto, buscará reforzar la sensación de seguridad que tiene.

Subtendencias:

Nuestras valoraciones: la importancia que tienen las valoraciones en los procesos de compra de los consumidores es de carácter definitivo. Muy rara vez alguien comprará algo sin ver una reseña primero.

Me protejo: la necesidad de preservar los datos y la información obliga a los consumidores a buscar posibilidades que los protejan de la vulnerabilidad que implica estar en las redes o plataformas digitales.

5. Singulares

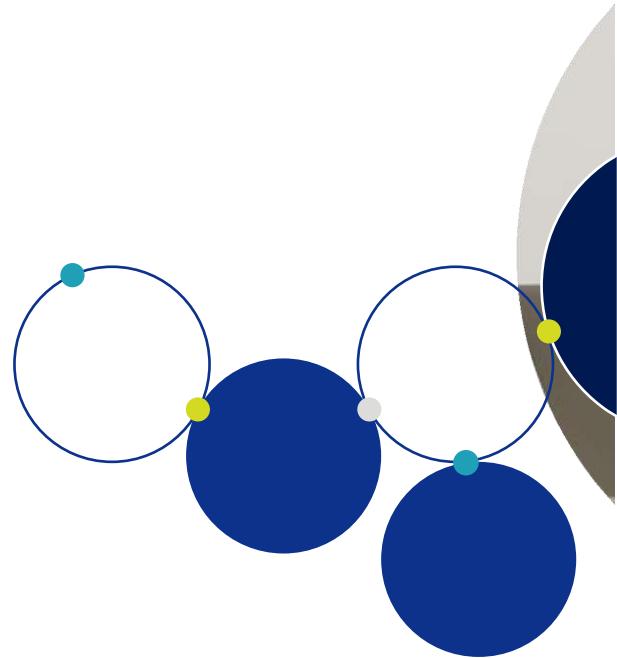


Cuando una persona logra adaptar o modificar un producto que le ofrecen y lo convierte en algo 'suyo', se crea una fidelización entre la marca y el comprador porque el cliente tiene la sensación de haber encontrado algo único y hecho para él. Las compañías se han dedicado a identificar los gustos personales de su público objetivo para entregar una oferta dirigida.

Subtendencias: Hazlo tú mismo:

como consecuencia de la personalización, las personas eligen, cada vez más, hacer las cosas por su cuenta, bien sea aprender idiomas o emprender en un contexto en el cual se consideran expertos por la especificidad de sus preferencias.

Hecho a la medida: ofrecer productos y experiencias hechos a la medida le dice al consumidor que el mercado se interesa por él y otorga valor a los gustos individuales.



6. Traslado del valor de las cosas



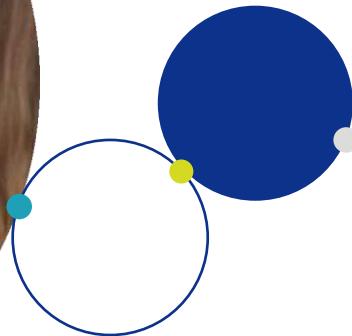
El valor de las cosas ya no está en las 'cosas' como tal, sino en lo que generan en los consumidores: experiencias que sienten como propias o únicas donde creen haber visto algo que nadie más vio.

Subtendencias:

Comprador de experiencias: en Francia está la posibilidad de trabajar temporalmente en un viñedo recogiendo uvas. Los jóvenes reciben un pago y a la vez ganan la experiencia de trabajar en el campo.

Comercio del todo: cuando la experiencia es el fin, se desdibuja la línea entre lo que

se puede comercializar y lo que no. A partir de aquí, todo es comercializable siempre y cuando genere un impacto positivo en los consumidores.



7. Vida balanceada



Las personas se toman un tiempo para trabajar en su paz mental buscando nuevas alternativas que los conecten con la parte espiritual. A raíz de esto, se crean ayudas digitales para que la gente pueda transformar su comportamiento por medio de la trazabilidad y el monitoreo continuo de sus acciones.

Subtendencias:

Salud prolongada: las personas son más conscientes del impacto que tiene su estilo de vida en su salud y realizan acciones para transformar lo que son, hacia una mejor versión de sí mismos.

Mente plena: a la par con el cuidado del cuerpo está el autodescubrimiento y el cultivo de la paz mental. Las empresas incluyen el yoga como parte de los beneficios para sus empleados y la serenidad se vuelve un valor atractivo en el mundo laboral.





—● 8. Vida fácil



Los consumidores buscan experiencias significativas pero también quieren que el proceso para acceder a ellas sea instantáneo. La asistencia por voz o el desbloqueo facial son respuestas a este nuevo ritmo de vida.

Subtendencias:

Sabiduría express: hay varias fuentes de conocimiento en línea donde la gente comparte lo que sabe y lo que le ha ayudado a resolver un problema determinado o a optimizar una tarea. Un riesgo latente es el reemplazo del experto (al buscar diagnósticos de salud en línea).

Marcas de conveniencia: la búsqueda de la vida fácil abre un universo de posibilidades donde las marcas pueden hacer presencia, usando nuevos canales en el momento en que el consumidor más lo necesita (o cree necesitarlo), como la venta de productos en los aviones.

Vida virtual

Se compone de los elementos que la persona eligió, más que los que le fueron asignados por nacimiento o por su contexto social. La vida virtual se puede parecer más a lo que la persona quiere ser que a lo que es en su cotidianidad. Como resultado de esta tendencia, se ha fortalecido la industria de los videojuegos y la implementación de la 'gamificación' como metodología comercial.

Subtendencias:

Entorno aumentado: el mundo real y el mundo virtual se fusionan para crear un espacio híbrido que trae elementos de ambos contextos.

Vínculo entre humanos y robots: la tecnología gana personalidad y se convierte en un 'otro' que está ahí para los videojuegos ahora son capaces de sostener relaciones emocionales con los humanos.

10. Vidas fluidas

Los límites del hogar se expanden y también se crean los nuevos nómadas digitales: personas que tienen la capacidad de trabajar desde cualquier parte del mundo. También se transforma la percepción del tiempo y de los cánones de la edad: cualquier momento de la vida es válido para empezar un proyecto o darle rienda a un deseo.

Subtendencias:

Nuevas familias y comunidades: los roles dentro de las familias han cambiado y así mismo han cambiado las estructuras de las familias como tal.

Fusión vida laboral - vida personal:

las fronteras entre el trabajo y la vida personal se funden en un estilo de vida que permita la libertad para asumir ambas a plenitud. Se trabaja desde cualquier parte, gracias a la tecnología, con la opción de tomarse un descanso en cualquier momento.

nosotros. Los asistentes virtuales o los personajes de







—• TALENTO HUMANO

Radar de Tendencias del Talento Humano

La tecnología está dictando nuevas formas de realizar el trabajo. La eliminación de las fronteras permite que el talento humano llegue desde todas partes del mundo. Así mismo, se puede trabajar desde cualquier lugar. Se crean nuevos cargos y se potencian habilidades que antes no existían. Las empresas, por su parte, buscan fidelizar su talento humano.

A continuación, te presentamos las tendencias relacionadas con esta vertical y sus respectivas subtendencias:



1. Impacto de los avances tecnológicos en el trabajo



El surgimiento de la revolución tecnológica y la creación de nuevos puestos de trabajo modifican las dinámicas laborales. Se le da relevancia a la creatividad por encima de la producción en masa y las organizaciones se vuelven más flexibles.

Subtendencias:

Co-botización: el trabajo en equipo entre seres humanos y robots mejora la productividad y reduce los riesgos laborales. Las personas se enfocan en tareas más complejas mientras que los robots resuelven la automatización.

Seres humanos potenciados con tecnología: algunas personas han realizado 'mejoras' para elevar sustancialmente su coeficiente intelectual y tener fortalezas superiores mediante implantes quirúrgicos y componentes cibernéticos.

Competencias resistentes a la automatización: la creatividad es uno de los elementos valorados en una empresa que no se aprende de manera magistral. Las competencias de pensamiento complejo siguen estando en manos de los humanos.

Inteligencia artificial en talento humano:

las compañías confían en la inteligencia artificial como una forma de agilizar y automatizar procesos como la selección de hojas de vida para el talento humano.

La cultura digital: responde a una transformación en la cultura de las empresas y la creación de un pensamiento donde la tecnología es algo natural, así como las nuevas formas de relacionarse y crear comunidades.

Empresas éticas tecnológicamente: el almacenamiento de datos es uno de los mayores desafíos de las empresas hoy en día porque exige la transparencia en el uso de esos datos.







2. Reconocimiento de la individualidad

Subtendencias:

Comunicación multidireccional: ya no se trata de que las empresas le digan a sus empleados lo que tienen que hacer sino de crear procesos de construcción conjuntos donde sean los empleados, también, los que dicten la ruta a seguir.

Sesgos inconscientes: la inclusión laboral convierte el talento humano en grupos de trabajo diversos, con culturas, creencias y comportamientos diferentes. Es papel de las empresas disminuir las barreras frente a esas diferencias para aprovechar el aporte de todas las partes de su organización.

Recompensas diferenciadas: cada persona en el grupo de trabajo tiene unas necesidades propias y las empresas están respondiendo, individualmente, a los objetivos y proyectos de vida de cada empleado.

Afinidad cultural: las compañías han creado su propia cultura. En lugar de adaptarse a todos los escenarios culturales que presenta su talento humano, buscan personas que se puedan alinear con los ideales de la organización. Mattelsa es un ejemplo de esto en Colombia.



Las personas buscan ser reconocidas por sus gustos y elecciones personales. Es tarea de las empresas identificar los comportamientos que construyen estas individualidades para valorar por separado el talento humano único que tienen.



3. Organizaciones flexibles

La jerarquía es reemplazada por liderazgos horizontales. La toma de decisiones ya no depende solo de una persona sino que cualquier nodo del talento humano puede aportar para responder de manera oportuna a la velocidad del entorno.

Subtendencias:

Empleado 3.0: el empleado ya no convive en el mismo espacio de su empresa sino que realiza sus funciones de manera remota y cumple objetivos específicos, lo que permite capturar talento desde cualquier parte del mundo.

Trabajo compartido: para algunas tareas que requieren un conjunto de conocimientos muy variado, las compañías han adoptado el trabajo compartido, donde dos personas trabajan por el mismo objetivo en horarios diferentes y comparten la responsabilidad (pero también dividen el salario).

El lugar de trabajo: la flexibilidad que trae los cambios en las dinámicas organizacionales permite que el empleado pueda trabajar donde quiera. La empresa deja de ser solo una infraestructura.

Autoempleo: la idea de un mismo trabajo para toda la vida es cada vez más escasa. Las personas se animan más por construir algo propio y desarrollar funciones diferentes.

Intraemprendimiento: la combinación entre el empleado y el emprendedor dentro de una empresa permite talento humano alineado con los objetivos de la empresa y la creación de nuevas áreas o productos para beneficio de la compañía, como áreas de innovación.

No exclusividad laboral: las personas pueden desarrollar funciones para varias empresas a la vez gracias a contratos más flexibles por parte de las compañías que se interesan más por el talento que por la exclusividad.

Roles y equipos dinámicos: los equipos de trabajo pueden mutar de acuerdo con los objetivos puntuales de la compañía. La creación de estos equipos responde a las características interdisciplinarias que cada miembro puede aportar para la tarea a realizar.





4. Aprendiendo a aprender



El aprendizaje ya no consiste en un conocimiento estático. Lo que está vigente hoy puede ser obsoleto mañana. Por ello se requiere de un aprendizaje constante que es potenciado por la democratización del conocimiento y se puede realizar desde cualquier lugar.

Empleabilidad: los títulos académicos y los diplomas tienen menor relevancia en cuanto existen nuevas capacidades que son valoradas por las empresas. Más allá de la profesión se analiza la experiencia y el potencial de crecimiento.



Aprendizaje a demanda: en la dinámica de aprendizaje constante, las compañías se esfuerzan por capacitar a sus empleados de manera *express*, ya que los planes académicos pierden vigencia.

Emoción para el aprendizaje: las emociones se convierten en una motivación para aprender nuevas habilidades, comprendidas como el mejoramiento del 'ser', y conseguir la mejor versión de sí mismo.

Aprendizaje equilibrado: con el objetivo de no descuidar la interacción en los procesos de aprendizaje se crean híbridos entre educación virtual y presencial.

On the job: se diseñan nuevas metodologías que aprovechan la experiencia y el conocimiento adquirido en el trabajo para mejorar los procesos de educación en la academia y en las empresas simultáneamente.

Subtendencias:



5. Una sola vida



Las fronteras entre el ámbito personal y el laboral se desdibujan con la posibilidad de estar siempre conectados. Por una parte, las personas organizan su tiempo para trabajar en los momentos que consideran de mayor productividad y, por otra, las compañías se vuelven flexibles en cuanto a horarios y el lugar de trabajo.

Buscando un propósito: ahora, formar parte de una empresa no se basa solo en cumplir una labor, sino también de construir el proyecto de vida de cada individuo. En paralelo, las organizaciones buscan apoyar a su equipo de trabajo para conseguir sus sueños personales.

Integración vida-trabajo: las fronteras entre el trabajo y la vida personal se funden en un estilo de vida que permita la libertad para vivir ambas a plenitud. Se trabaja desde cualquier parte, gracias a la tecnología, con la opción de tomarse un descanso en cualquier momento.

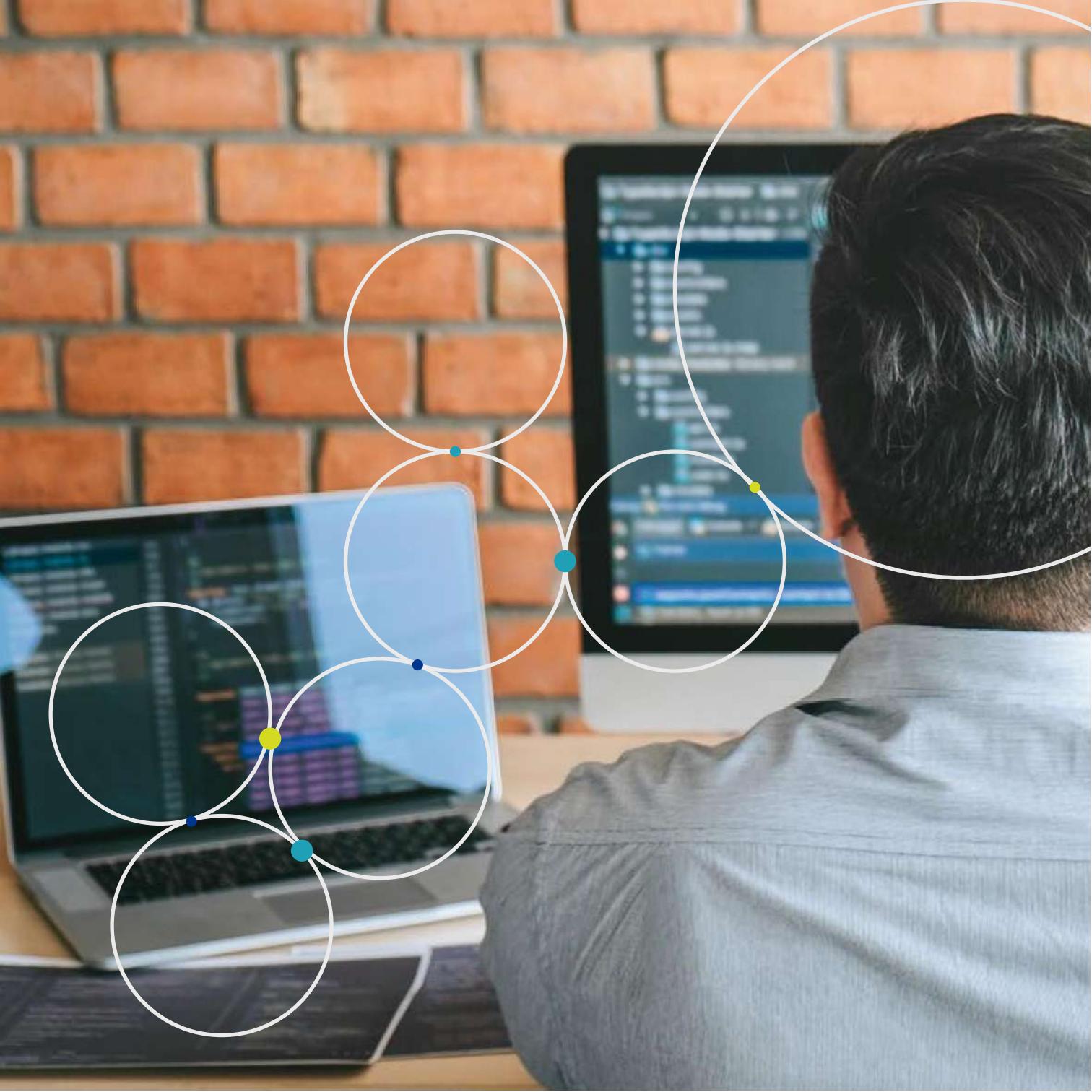
Coliving: como respuesta a combinar el trabajo y la vida personal, las personas ya no comparten solo el lugar de trabajo sino también un espacio para vivir, con el objetivo de desarrollar objetivos en común. La vivienda compartida con este fin es popular en ciudades como Nueva York y Londres.

Identidad digital: los perfiles de una persona se construyen, cada vez más, a partir de su actividad en el mundo virtual, desde lo que publica y lo que consume.

Vida saludable: el interés de las empresas por la salud y la plenitud emocional de su talento humano se incrementa y por eso se proponen espacios de pausas activas y autodescubrimiento, así como la adquisición de hábitos de alimentación saludable.

Subtendencias:







• TECNOLOGÍA Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Radar de Tendencias de Tecnología

La tecnología es una de las tendencias que cobijan y modifican la transformación de otras tendencias actuales. Estar a la vanguardia de los avances tecnológicos permite entender las posibilidades y oportunidades de mejorar la oferta de valor de una compañía. Además, entender la tecnología es aterrizar la idea de por qué se crean ciertos comportamientos en el mundo moderno.

Estas son las tendencias y subtendencias de la vertical de tecnología de Empresas SURA:

1. Protección y uso de la información



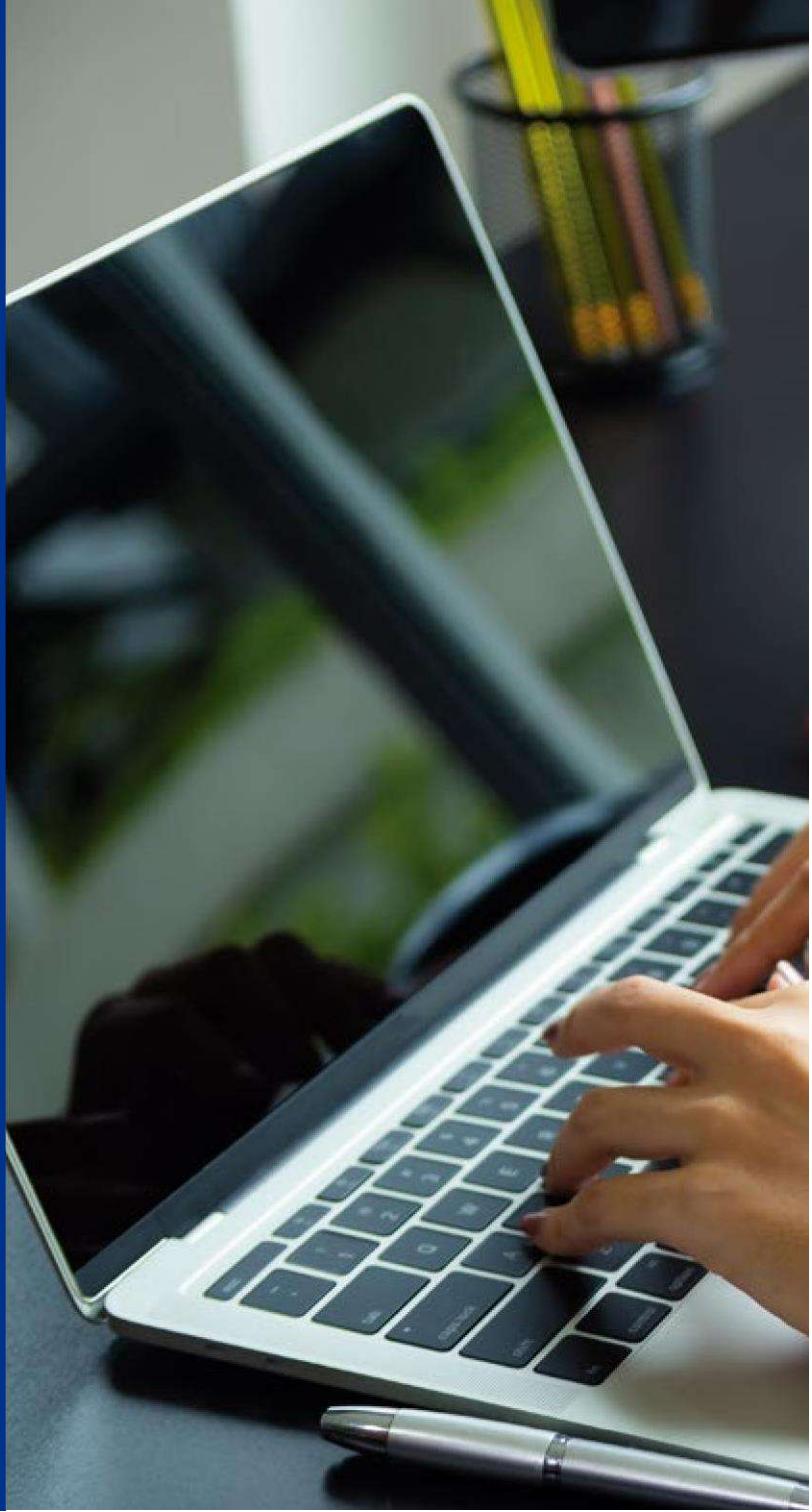
Entre más datos se están creando cada segundo, más relevante se vuelve darles una buena gestión y protegerlos para evitar que se usen con fines que afecten el bienestar de las personas. La privacidad, en un mundo hiperconectado, se convierte en un ideal.

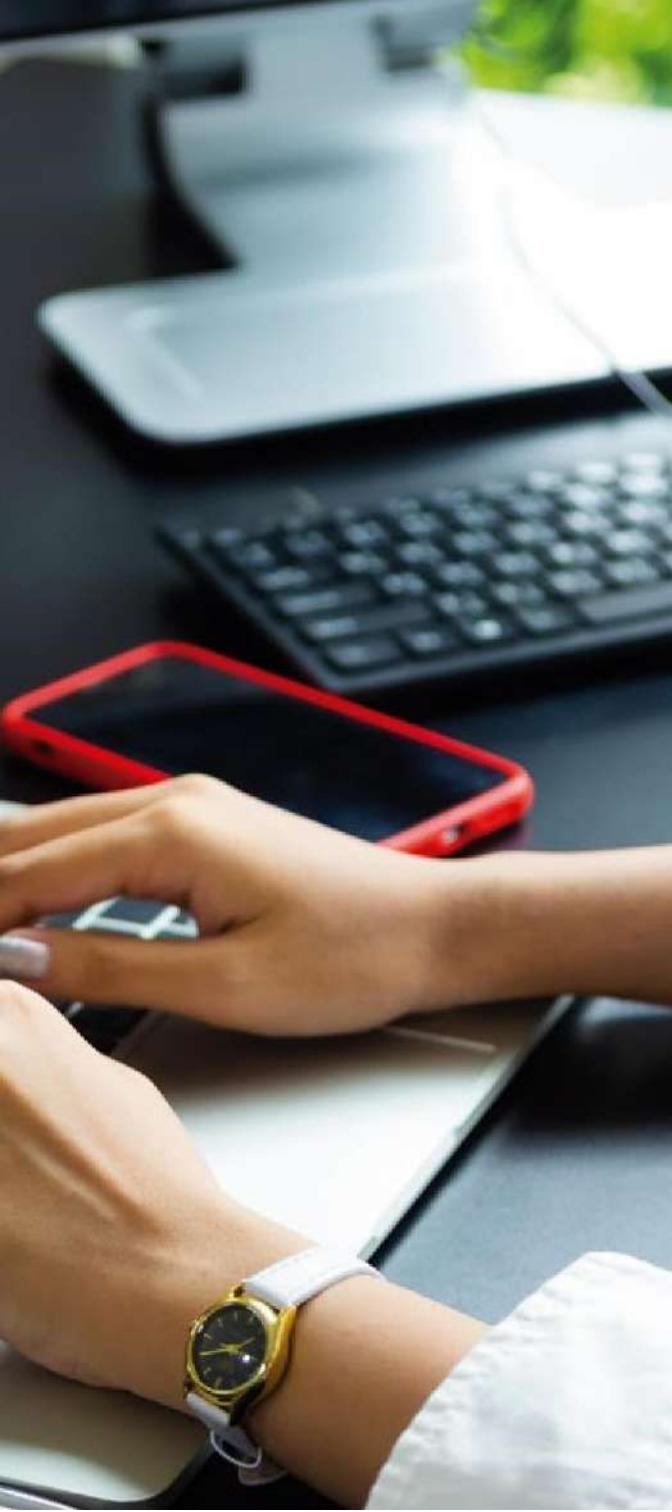
Subtendencias:

Ciberseguridad: la cantidad de información que tiene una empresa puede estar expuesta a ataques cibernéticos. Mantener protocolos de seguridad actualizados se convierte en una constante para evitar el robo de datos y el mal uso de estos.

Identidad y privacidad: las personas necesitan identificarse, prácticamente, para cualquier acción que realicen en línea. Es casi imposible realizar una transacción sin asociarla a una identidad. El rol de las empresas en cuanto a privacidad es proteger los datos de sus empleados.

Reputación y exposición digital: por medio de valoraciones individuales y una percepción colectiva, se construye la reputación de una persona o una empresa. Estas valoraciones son vitales para efectuar o desistir de procesos de compra o intercambio de productos.





2. Humanización de la tecnología

No solo la tecnología está adquiriendo rasgos humanos (como los asistentes virtuales o los androides) sino que a las personas, independiente de su edad o demografía, se les está acercando a la tecnología por medio de procesos de apropiación con el objetivo de facilitarles la vida.

Subtendencias:

Asistentes virtuales: se crean con el objetivo de mejorar los servicios y automatizar funciones que requieren interacción básica.

Gamificación: incluye los procesos y metodologías de videojuegos para contextos fuera de los videojuegos. La recompensa y el reconocimiento se posicionan como bases de cumplir una misión.

Asistencia robótica: los robots se encargan de las tareas pesadas en las empresas pero, además, las personas están integrando

componentes robóticos a su cuerpo en forma de prótesis avanzadas.

3. Producción inteligente



Las industrias revolucionan sus procesos de producción para minimizar riesgos y mejorar la eficiencia. Por cuenta de la tecnología se pueden cumplir estándares más altos de calidad con un uso inteligente de materiales y nuevas fuentes de energía.

Subtendencias:

Fábricas inteligentes: por medio de robótica avanzada e inteligencia artificial, las fábricas logran aumentar su productividad apoyados en desarrollos que se adaptan más fácilmente a las nuevas necesidades.

Materiales mejorados y programables: los materiales ahora se pueden imprimir a la medida llegando al punto de crear prótesis humanas con componentes nanotecnológicos.

Nuevas fuentes de energía: no se refiere a que haya alternativas nuevas para producir energía, sino al uso de nuevos métodos para aprovechar las energías existentes y mitigar el impacto ambiental.

Nuevos sistemas biológicos: el desarrollo de áreas de la medicina por medio de la tecnología permite prolongar la vida de los seres humanos con componentes y medicamentos inteligentes.

4. Tecnología al cuidado de las personas



Mientras que estamos en una era donde las personas se están adaptando a la tecnología, esta, a su vez, también se acoge a las necesidades de los humanos y se implementan estrategias que contribuyan al bienestar de las personas, tanto en ciencias de la salud como en prevención de accidentes.

Subtendencias:

Disminución de la accidentalidad y la mortalidad: con el objetivo de preservar la calidad de vida de sus empleados, las empresas están incurriendo en dispositivos tecnológicos que minimicen los riesgos para las personas, como los trabajos en altura por medio de drones.

Monitoreo de la salud: con la llegada de la tecnología 'usable' se puede controlar y monitorear de manera precisa el estado de salud de una persona e incluso prevenir riesgos asociados a enfermedades o respuestas del organismo.

Calidad de vida y longevidad: los avances científicos en el sector tecnológico y farmacéutico prolongan la esperanza de vida de los seres humanos. Las empresas de la salud encuentran nuevos desafíos en cuanto a un mayor uso de recursos para las personas que viven más.

Tecnología al cuidado del ambiente: los métodos de producción de las industrias han mutado hacia el uso inteligente de los materiales y, de la misma manera, se investigan avances que no dejen una huella en el medio ambiente o reparar el daño ya hecho, como sucede con la aplicación de la nanotecnología para limpiar el océano.

5. Tecnología para la toma de decisiones



La tecnología se posiciona como un nuevo actor de toma de decisiones en la mesa de una compañía. El factor diferenciador en el uso de la tecnología se encuentra en la capacidad de predecir e implementar desarrollos pensados para las necesidades de los consumidores, que buscan un modelo de vida práctico y con libertad de conectarse y experimentar nuevas sensaciones.

Subtendencias:

Servicios y productos a la medida: la personalización de los productos y experiencias permite el ahorro de recursos y la entrega de una oferta dirigida a un público específico. Las empresas estudian lo que sus consumidores quieren antes de empezar a producir.

Diseño de experiencias: los compradores de experiencias se interesan más por acceder a un bien o servicio, que por poseerlo. El producto pasa a un segundo plano ya que el público valora más la sensación que le produce la experiencia.

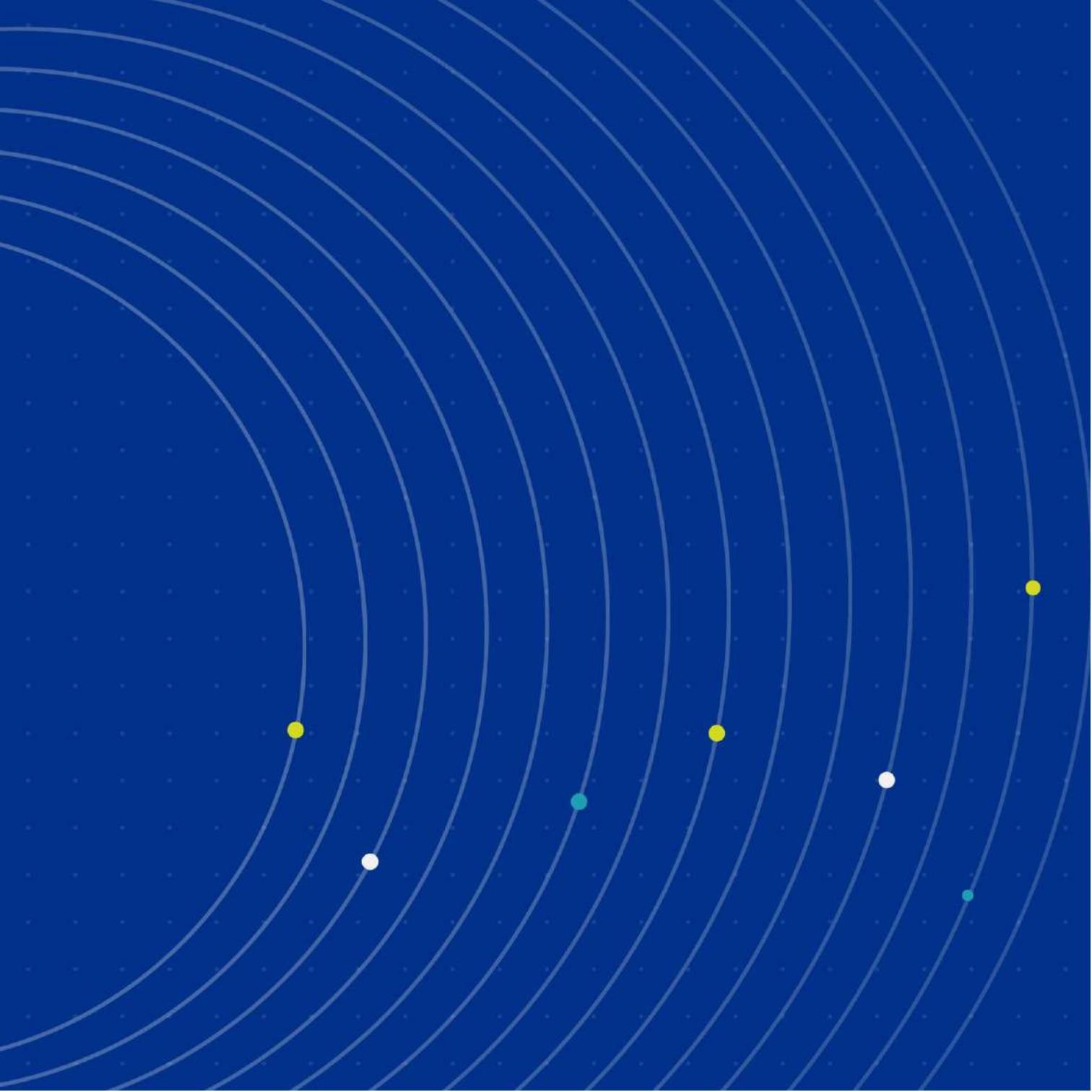
Apertura y uso de la tecnología: cada vez más personas tienen acceso a los avances tecnológicos. La homogeneización del uso de la tecnología es inminente.







Empresas SURA, un punto de encuentro
donde **hacemos equipo contigo**



sura 

EMPRESAS